



Περίπου επτά στα 10 [νοικοκυριά](#) της χώρας (ποσοστό 65,6%) είχαν το 2014 πρόσβαση στο [διαδίκτυο](#) από την κατοικία τους, αριθμός που είναι αυξημένος κατά 16,5% σε σχέση με το 2013. Η μεγαλύτερη αύξηση καταγράφεται στην Κεντρική Ελλάδα και στα νησιά [Αιγαίου](#) και την Κρήτη κατά 53,2% και 39,3% αντίστοιχα.

Οι Έλληνες ενημερώνονται από το διαδίκτυο. Στο συμπέρασμα αυτό οδηγεί έρευνα της Ελληνικής Στατιστικής Υπηρεσίας για τη χρήση του ίντερνετ στη χώρα μας.

Από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε το πρώτο τρίμηνο του 2014 προκύπτει ότι το 65,6% των νοικοκυριών έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο έναντι 56,3% ένα χρόνο νωρίτερα.

Αν το προηγούμενο εύρημα της έρευνας που έγινε σε δείγμα 4129 το συνδυάσουμε με εκείνο που λέει ότι το 84,9% των Ελλήνων κυβερνοναυτών επισκέπτονται ενημερωτικούς ιστότοπους τότε προκύπτει το ασφαλές συμπέρασμα ότι περισσότεροι από τους μισούς Έλληνες και μάλιστα τα πιο δυναμικά κοινά ενημερώνονται από το ίντερνετ .

Αναλυτικά οι Έλληνες χρησιμοποιούν το ίντερνετ για:

- Διάβασμα online ειδήσεων σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά 84,9%.
- Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες 82,3%.
- Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων 79,8%.
- Συμμετοχή σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ.) 64,3%.
- Παιχνίδια, εικόνες, ταινίες, μουσική 52,0%.
- Web ραδιόφωνο ή web τηλεόραση 51,6%.
- Πραγματοποίηση κλήσεων ή βιντεοκλήσεων, με χρήση web κάμερας μέσω του διαδικτύου (Skype) 45,0%.
- «Ανέβασμα» σε ιστοσελίδα κειμένου, φωτογραφιών, μουσικής, videos, λογισμικού κλπ. προκειμένου να τα μοιραστούμε με άλλους 34,3%.
- Χρήση υπηρεσιών για ταξίδια και καταλύματα 29,7%.
- Πραγματοποίηση τραπεζικών συναλλαγών 20,8%.
- Δημιουργία ιστοσελίδας ή blog 6,7%.
- Πώληση αγαθών ή υπηρεσιών μέσω δημοπρασιών π.χ. μέσω e-Bay, 5,7%.
- Κλείσιμο ραντεβού με γιατρό μέσω της ιστοσελίδας νοσοκομείου ή κέντρου υγείας 2,9%.