



Ο Αντώνης Σαμαράς κρίνεται ως καταλληλότερος πρωθυπουργός, με ποσοστό 43%, έναντι 28% του Αλέξη Τσίπρα, όπως προκύπτει από το Βαρόμετρο Οκτωβρίου της Public Issue. Το ποσοστό του πρωθυπουργού παρουσιάζεται **αυξημένο κατά τρεις ποσοστιαίες μονάδες**

σε σχέση με τον Σεπτέμβριο, σε αντίθεση με τον επικεφαλής του ΣΥΡΙΖΑ, το ποσοστό του οποίου σημείωσε

πτώση κατά μια ποσοστιαία μονάδα

. Ωστόσο

ο ΣΥΡΙΖΑ προηγείται της Νέας Δημοκρατίας και μάλιστα με διαφορά 15 ποσοστιαίων μονάδων στην παράσταση νίκης,

καθώς συγκεντρώνει ποσοστό

48% έναντι 33%

της Νέας Δημοκρατίας.

Σε δημοτικότητα, **πρώτος πολιτικός αρχηγός είναι ο Φώτης Κουβέλης με 48%**, ακολουθεί

Αλέξης Τσίπρας με 41%,

ο

Πάνος Καμμένος με 40%

, ο

Αντώνης Σαμαράς με 39%,

η

Αλέκα Παπαρήγα με 21%

και

ο Νίκος Μιχαλολιάκος

και ο

Ευάγγελος Βενιζέλος με 20%.

Το 70% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι θα γίνουν **πρόωρες εκλογές** έναντι του 21% που εκτιμά ότι η κυβέρνηση θα εξαντλήσει την τετραετία.

Ως **καλύτερο κόμμα της αντιπολίτευσης** προηγείται ο **ΣΥΡΙΖΑ** με ποσοστό 33% ενώ ακολουθεί το **25% που πιστεύει ότι κανένα κόμμα δεν κάνει σωστή αντιπολίτευση**

Δυσκολίες με το προσωπικό του εισόδημα αντιμετωπίζει το 72%

ενώ το

28% αισθάνεται οργή

για την κατάσταση της χώρας, το

24% απογοήτευση

και το

15% άγχος

. Τέλος το

83%

των ερωτηθέντων πιστεύει ότι

τα νέα δημοσιονομικά μέτρα θα υπερψηφιστούν

από τη Βουλή και το

72% να τάσσεται κατά του Μνημονίου

.

Άνοδος της Χρυσής Αυγής – Το προφίλ του ψηφοφόρου

Σύμφωνα με στοιχεία της ίδιας δημοσκόπησης της εταιρείας **Public Issue**, που έδωσε στη δημοσιότητα iefimerida.gr, η

Χρυσή Αυγή εμφανίζει αύξηση κατά 5%

στη συνολική δημοτικότητα της σε σχέση με τα ποσοστά που είχε στην ίδια έρευνα πριν τις εκλογές του Ιουνίου. Η Χρυσή Αυγή, παρουσιάζει ραγδαία αύξηση σε όσους έχουν

κατώτερο επίπεδο εκπαίδευσης (+13%), στα ημιαστικά και αγροτικά στρώματα (+7%), αλλά και σε όσους ανήκουν στο λεγόμενο μη-ενεργό πληθυσμό (συνταξιούχοι κλπ). Επίσης η Χρυσή Αυγή εμφανίζει αύξηση και στις γυναίκες (+6%) αν και οι υποστηρικτές της εξακολουθούν να είναι κυρίως νέοι και άνδρες, στους οποίους έχει δημοτικότητα 25%.

Μάλιστα, η **αύξηση** της δημοτικότητας που εμφανίζει το ακροδεξιό αυτό κόμμα βρίσκεται κυρίως στο λεγόμενο «ενεργό» κομμάτι του πληθυσμού, δηλαδή σε όσους έχουν

ηλικία από 35 έως 54 χρόνια

. Εκεί η Χρυσή Αυγή αυξάνει κατά 6% τη δημοτικότητά της στις ηλικίες 35-44 και κατά 8% στις ηλικίες 45-54. Σχετική

μείωση εμφανίζει στους νέους ηλικίας 18-24 ετών

(κατά 4%), στις ηλικίες 25-34 ετών (-2%) και οριακά σε όσους έχουν ανώτερη εκπαίδευση (-1%). Ωστόσο, το κόμμα της ακροδεξιάς εξακολουθεί να έχει ιδιαίτερα μεγάλη επιρροή στις νεαρές ηλικίες. Είναι χαρακτηριστικό ότι το υποστηρίζει σχεδόν **ένας στους τρεις νέους 18-24 ετών και ένας στους τέσσερις ηλικίας 25-34.**

Ο λόγος της Χρυσής Αυγής φαίνεται πως βρίσκει ιδιαίτερα πρόσφορο έδαφος σε **ανέργους (26%)**

και όσους προέρχονται από ημιαστικές και αγροτικές περιοχές, όπου εμφανίζει και τα μεγαλύτερα ποσοστά της.