

FASHION CITY OUTLET

Προτεραιότητα θα δοθεί στους κατοίκους της Λάρισας και της ευρύτερης περιοχής της Θεσσαλίας ...

Το Fashion City Outlet, το πρώτο εκπαιδευτικό και ψυχαγωγικό κέντρο στη Θεσσαλία, ανοίγει τις πύλες του το φθινόπωρο και, σε συνεργασία με το site kariera.gr και με τα περίπου 75 καταστήματα μόδας, εστίασης και ψυχαγωγίας που θα στεγάζει, αναζητά συνεργάτες για τη στελέχωση 600 περίπου θέσεων εργασίας. Οι ειδικότητες προς κάλυψη αφορούν σε πωλήσεις ειδών ένδυσης, υπόδησης, καλλυντικών, κοσμημάτων, ηλεκτρονικών ειδών, τροφίμων, εξυπηρέτησης πελατών σε καταστήματα εστίασης, δημιουργικής απασχόλησης νηπίων και παιδιών, καθώς και διαχείρισης καταστημάτων λιανικής και εστίασης. Η περίοδος υποβολής αιτήσεων θα διαρκέσει από τις 27 Αυγούστου έως τις 27 Σεπτεμβρίου.



Το Fashion City Outlet αποτελεί μια νέα πρόταση αγοράς και ψυχαγωγίας στην καρδιά της Θεσσαλίας, λίγα μόλις λεπτά οδικώς από τη Λάρισα, και σε απόσταση

μικρότερη της μίας ώρας από τον Βόλο, την Καρδίτσα και τα Τρίκαλα. Το εκπαιδευτικό κέντρο θα εκτείνεται σε 20.000 τ.μ. και θα φιλοξενεί γνωστά καταστήματα ψυχαγωγίας, ηλεκτρονικών ειδών, αλλά και κορυφαίες μάρκες ένδυσης και υπόδησης, σε τιμές σημαντικά χαμηλότερες από τις κανονικές, καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Επιπλέον, θα προσφέρει πλήθος δραστηριοτήτων για όλες τις ηλικίες, όπως πολυκινηματογράφο με τρεις αίθουσες, έναν σύγχρονο παιδότοπο 1.000 τ.μ., καθώς και ποικιλία επιλογών σε εστιατόρια και καφέ.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να μεταβούν στην ειδικά διαμορφωμένη σελίδα του Fashion City Outlet στο kariera.gr, να αναζητήσουν τις αναλυτικές περιγραφές των διαθέσιμων θέσεων και να επιλέξουν, βάσει των δεξιοτήτων τους, εκείνες που τους ενδιαφέρουν. Στη συνέχεια, θα χρειαστεί να ακολουθήσουν την απλή διαδικασία αίτησης εργασίας και να καταθέσουν το βιογραφικό τους και άλλα απαραίτητα στοιχεία. Τα στοιχεία των υποψηφίων θα είναι στη διάθεση του συνόλου των επιχειρήσεων του Fashion City Outlet, ώστε να επιλέξουν τα κατάλληλα στελέχη για τα καταστήματά τους.

Να σημειωθεί ότι απαραίτητη προϋπόθεση για να λάβουν οι υποψήφιοι μέρος στη διαδικασία επιλογής προσωπικού από τα καταστήματα του Fashion City Outlet είναι να έχουν υποβάλει την αίτησή τους μέσω του kariera.gr, από τις 27 Αυγούστου.

Στόχος του Fashion City Outlet είναι να συμβάλλει σημαντικά στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, με οφέλη που θα διαχυθούν ευρύτερα στην κοινωνία. Σε αυτό το πλαίσιο, προτεραιότητα στην κάλυψη των νέων θέσεων εργασίας θα δοθεί στους κατοίκους της Λάρισας και της ευρύτερης περιοχής της Θεσσαλίας.

Η νέα επένδυση στην πόλη της Λάρισας αποτελεί έργο της Sonae Sierra, διεθνούς εταιρείας που ειδικεύεται στην ανάπτυξη και διαχείριση εμπορικών ακινήτων με επίκεντρο το λιανικό εμπόριο, και της επενδυτικής εταιρείας ακινήτων Bluehouse.

Σχετικά με τη Sonae Sierra

Η Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) είναι μια διεθνής εταιρεία που ειδικεύεται στην ανάπτυξη και διαχείριση εμπορικών κέντρων. Η εταιρεία διατηρεί γραφεία σε

12 χώρες, παρέχοντας υπηρεσίες σε πελάτες με διαφορετικά γεωγραφικά και πολιτιστικά χαρακτηριστικά, οι οποίοι βρίσκονται σε Πορτογαλία, Αλγερία, Βραζιλία, Κολομβία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιταλία, Μαρόκο, Ρουμανία, Ρωσία, Σλοβακία, Ισπανία, Τουρκία και Τυνησία. Η Sonae Sierra έχει στην ιδιοκτησία της 46 εμπορικά κέντρα, τρέχουσας αξίας αγοράς περίπου 7 δισ. ευρώ, και διαχειρίζεται ή/και εκμισθώνει 81 εμπορικά κέντρα με μεικτή εκμισθώσιμη επιφάνεια 2,5 εκατ. τ.μ. και περίπου 9.300 καταστήματα. Η Sonae Sierra αναπτύσσει στην παρούσα φάση 20 εμπορικά κέντρα, 7 εκ των οποίων για λογαριασμό τρίτων. Η Sonae Sierra συνεργάζεται με περισσότερους από 20 θεσμικούς επενδυτές και διαχειρίζεται τέσσερα επενδυτικά κεφάλαια ακινήτων για μεγάλο αριθμό επενδυτών σε ολόκληρο τον κόσμο.

Σχετικά με τη Bluehouse

Η Bluehouse (www.bluehousecapital.com) είναι μια εταιρεία επενδύσεων και ανάπτυξης ακινήτων, με δραστηριότητα που επικεντρώνεται στις αγορές της Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Συγκεκριμένα, η Bluehouse έχει παρουσία στην Ελλάδα, την Τσεχία, την Πολωνία, την Ουγγαρία, τη Βουλγαρία και τη Ρουμανία, καθώς και στην Κροατία, τη Σερβία και την Κύπρο. Η Bluehouse ιδρύθηκε το 2004 και έχει να επιδείξει ένα σημαντικό ιστορικό επενδύσεων στους κλάδους των εμπορικών κέντρων, γραφείων, βιομηχανικών και οικιστικών κτιρίων, με ενισχυμένη τοπική παρουσία στις χώρες όπου εκτείνεται το χαρτοφυλάκιό της. Στην Ελλάδα, το McArthurGlen Designer Outlet, ένα μοναδικό εμπορικό κέντρο με περισσότερα από 21.000 τ.μ. και 100 brands, εισήγαγε στην ελληνική αγορά την εμπειρία αγοράς υψηλής αισθητικής, εφάμιλλης των πιο δημοφιλών διεθνών designer outlets.